

事業サポート部

2024 基本方針

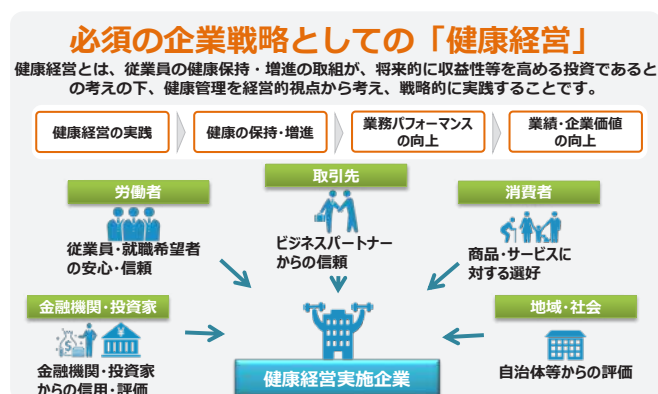
戦略的なサポートとして、DX推進、環境整備、マーケティング、ブランディングを掲げ、健康経営、女性活躍推進、子育てサポート、コンプライアンス、SDGsをテーマに取り組んでまいります。兵庫ヤクルトのDX推進においては、各事業部で導入する目的・効果予測・チーム体制・スケジュール・検証活動までを事業サポート部が牽引し進めます。

健康経営の取り組み

健康経営優良法人（大規模法人部門）

「2023年度健康経営優良法人」の大規模法人部門に今年度も認定されました。

この制度は、企業が健康施策を他の事業活動と同じく戦略的な活動と捉え、投資を行い、従業員の活力向上や労働生産性向上などの効果を期待する活動であり、効果的な健康づくりが実践される環境整備を通じて、企業の業績や企業価値を向上する事を目的としています。健康経営への積極的な取り組みは従業員のモチベーション向上や生産性向上に繋がると考えられ、結果的に企業業績向上や企業競争力向上の効果が得られると期待できます。



経済産業省 必須の企業戦略としての「健康経営」（最終閲覧日：2024.1.23）

<https://www.meti.go.jp/press/2021/08/20210830001/20210830001-1.pdf>



健康優良企業（銀の認定）

銀の認定は、企業全体で健康づくりに取り組む事を宣言し、一定の成果を得た企業を「健康優良企業」と認定する制度です。取得する事で、従業員の健康管理に対する意識が変わり、従業員が健康になる事で生産性の向上に繋がります。今後はさらにステップ2の「金の認定」を目指します。



メンタルヘルス対策

心身ともに健康でいる事は非常に重要です。

メンタルヘルス対策としてストレスチェックや産業医との連携に加え、管理職と一般社員それぞれに応じた研修で理解を深め、相談窓口設置により、早期対応できるようにしております。



オフィスでの健康づくり

ヤクルトストレッチ

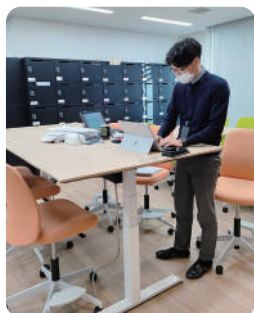
就業前と昼休みに、オフィスのモニターにヤクルトストレッチを流し、リフレッシュできるようにしています。

以前より、肩が動くようになってきた、体がスッカリして仕事への切り替えがしやすくなった等、社員に好評です。



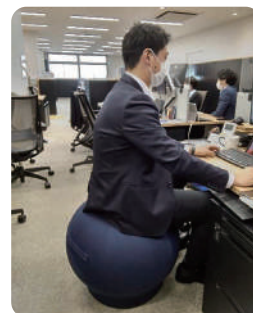
昇降式デスク

フリースペースに置かれた昇降式デスクで、普段仕事をしたり、打ち合わせで使用したりと仕事をしながら健康を意識できる環境を整えています。



バランスボールチェア

座りながら体幹を鍛える事ができるバランスボールチェアを、フロアの各部署や役員室にも配置し、自由に使える環境を整えています。デスクワーク中に体幹を鍛えられると大変好評です。



天然アロマオイルで心身共にリフレッシュ

お客さまへのおもてなしとしても活躍しています

1階玄関フロアには、天然アロマオイルのディフューザーを常に稼働させています。季節ごとに香りを変え、殺菌力のあるアロマや、疲れを癒す効果のあるアロマ等、社屋にほのかに香るよう設定しております。

今はSDGsの観点から、檜の間伐材を使用したアロマオイルをブレンドした、「和」を基調としたオイルを使用し、社屋で過ごす皆さまにご好評いただいています。



休憩室を完備

急な体調不良の社員が出た時に使用できるベッドのある女性専用休憩室と、簡易ベッドの使用可能な部屋を完備。また、体温計・血圧計・パルオキシメーター等もいつでも使用できるようにしています。



保健師による健康相談

社員全員対象の健康相談を実施。自身の健康状態を知る事で健康意識向上を目指し、心身の不安や悩み相談にも対応しています。



働きやすい環境づくり

健康診断

■ヤクルトレディの健康診断と婦人科がん検診

日頃から地域の方々の健康のお役にたてるようにヤクルト商品をお届けしているヤクルトレディの健康管理の為、100%の受診率を目指して実施しております。乳がん検診・子宮頸がん検診は2年に一度、すべてのヤクルトレディに受診を勧めています。

※エコー検査は40歳未満対象



	基本健診	乳がん検診	子宮頸がん検診
受診人数	357名	<ul style="list-style-type: none"> ●マンモグラフィー 123名 ●エコー検査 138名 	216名

■社員の特定健診にオプション検査を組み込んでいます

特定健診の項目に、女性は卵巣がんマーカーCA125、また、50歳以上の男性には前立腺がんPSA検査をオプションで血液検査に組み込んでいます。異常値が出た従業員は即再検査に行くよう案内し、早期発見、早期治療に繋がっています。

■ワクチン接種支援

勤務中の新型コロナやインフルエンザワクチンの接種を許可し、予防接種により体調がすぐれない社員には特別休暇を付与する等、接種しやすい環境を整えております。

インフルエンザワクチンでは、今年度も志賀先生にご協力いただき、多くの社員、ヤクルトレディに予防接種を実施する事ができました。

接種人数	151名	※個別接種は除く
------	------	----------

■社員の婦人科がん検診

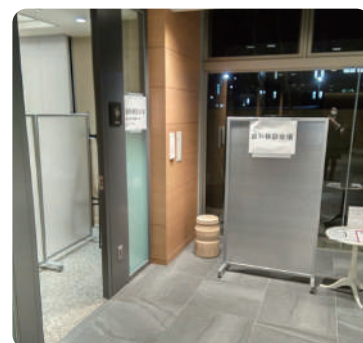
社員と社員の扶養者を対象に毎年、婦人科がん検診として20歳以上は子宮頸がん検診、40歳以上は乳がん検診（マンモグラフィー）を含めた検診を実施しております。皆が受診しやすいよう、健診機関を5つの医療機関と提携し、仕事中でも受診できるよう配慮しております。かかりつけ医を持つ社員も年々増え、毎年ほぼ100%の受診率で、治療が必要な社員には、働きながら治療ができるよう仕事内容の調整等にも対応しております。

受診人数	乳がん検診	子宮頸がん検診
	201名	260名

■歯科検診

口腔内の健康を守る事は、健康維持に非常に重要です。特定健診と同じ日に集団歯科検診専門医師による歯科検診を実施しました。自身の口腔状態の説明とアドバイスを受けた事で、口腔ケアに対する意識が向上し、治療や自身の状況を知る大切な機会となっています。

受診人数	295名
------	------



ステーションのリニューアル

女性が活き活きと働ける職場環境の整備を目的としてステーションの内外装のリニューアルをすすめています。

加古川ステーション

加古川市加古川町大野334-1

ヤクルト加古川ステーションのコンセプトは“昼でも夜でも、いつでもヤクルトが買える”です。ご自宅へのヤクルト商品のお届けに加えて、ステーションでも「Yakult SHOP」としてヤクルトを購入することができる造りとなっています。



「Yakult1000」ラッピング自動販売機

加古川地域で初となるステーション限定デザインの「Yakult1000」ラッピング自動販売機を設置して、ステーション不在時や夜間の時間帯も購入することができると地域でも話題となりました。



「六甲山間伐材」を利用した外壁の木製サイン

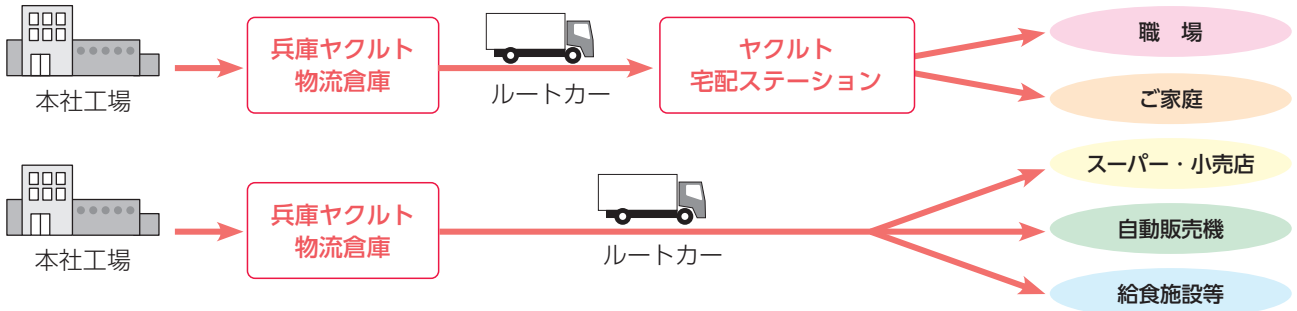
事務所感を失くし、ヤクルトスタッフもずっと働いていきたいと感じる職場環境を叶え、加古川町大野の街並みにも馴染むようなデザインに仕上げました。また外壁の木製サインは「六甲山間伐材」を利用し、SDGs No.15（陸の豊かさを守ろう）を形にしています。



ISO22000の取り組み

お客さまに安全・安心な商品をお届けするために、食品安全マネジメントシステム「ISO22000：2005」を2009年3月に認証取得し、品質管理を徹底しています。

お客さまのお手元に商品が届くまでの流れ



食の安全・安心に対する取り組み

「生きているものだから大切に」を合言葉に、安全・安心で最高の品質の商品をお届けします。

	物流	宅配	直販
温度管理 10℃以下でのお届けを徹底。	<ul style="list-style-type: none"> ● 配送用トラックにアコーディオンカーテンを設置し、保冷強化 ● 外気温の影響を受けないように、パレットカバーをつけて商品荷受 	<ul style="list-style-type: none"> ● 標準冷媒使用量を規定 ● ステーション納品時やお届け終了時に商品温度を確認 	<ul style="list-style-type: none"> ● 温度上昇を防ぐため、保冷シートを活用 ● 積み込み時および納品時に商品温度を確認
日付管理 賞味期限切れを起こさない商品発注、出荷管理とこまめな日付確認を徹底。	<ul style="list-style-type: none"> ● 1日でも賞味期限の長い商品を入荷できるように、適正在庫を確認しながら商品を発注 ● 出荷管理規定を設定し、規定に満たない賞味期限の商品は出荷禁止 	<ul style="list-style-type: none"> ● 本社からの荷受時に賞味期限を確認 ● 仕入時、お客さまへのお届け時、帰店時に賞味期限を確認 	<ul style="list-style-type: none"> ● 商品仕入れ時、帰社時に賞味期限を確認
衛生管理 清潔なお届け車両、お届けボックスで配送し、清潔な手で商品を取り扱っています。	<ul style="list-style-type: none"> ● 商品に触る前の手洗いの徹底と毎日のトラック清掃 	<ul style="list-style-type: none"> ● お届け資材の洗浄・殺菌 ● 商品に触る前の手洗いの徹底 	<ul style="list-style-type: none"> ● 商品に触る前の手洗いの徹底 ● 自動販売機や陳列棚の清掃・消毒
危機管理 「万が一」が発生しないように努め、備えています。	<ul style="list-style-type: none"> ● 全部門でメンバーを構成しているISO構築推進委員会の設置 ● 日々の商品取扱時に、相互検品を実施 ● 内部監査の実施 ● 模擬回収訓練の実施 		

主な取り組み (2023年)

- 冷蔵庫の停電などで停止時にもすぐに対応できるよう、手順の見直しを実施しました。
- 一般衛生管理の基準である整理整頓の強化月間を定め、全社で実施しました。

温度管理システム (Docor)

お客さまに安全で安心な商品をお届けするため、温度管理の徹底しています。

24時間いつでも冷蔵庫内の温度変化、異常を管理できるシステムを、みなと観光(株)さまと共同開発、製品化し、全てのステーション、製品配送車両全台に配置しています。



温度管理

① 全てのステーションの冷蔵庫内温度(3カ所)、外気温、扉の開閉がリアルタイムで一覧にて管理できます。



③ 決まった時間帯の温度を曜日ごとに自動入力し、月度の帳票作成を行います。



② 冷蔵庫内で異常があった際、いつの時点より異常が発生したのか履歴を確認し特定することが可能です。



④ 温度異常、ドアの開閉に問題が発生すれば管理者のスマホにアラート通知されます。



運行管理

① 製品配送車両の走行位置がリアルタイムで把握できます。



② 製品配送車両の走行中の速度、エンジン回転数が確認でき、安全運転の管理にも役に立ちます。



年間活動スケジュール

活動名	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
強化月				○			○					○
手順書監査				○			○					○
外部監査	○											
商品回収訓練												○
研修	新人研修	5日	20日	9日	12日	11日		3日	18日	5日	2日	1日
	宅配事業部	20日			22日				29日			25日
	直販事業部	15日	15日		19日		14日			13日		15日
	事業サポート			24日		20日		19日				
サーベイランス						○						

お客さま相談内容 同じクレームを出さないために

お客さまからの質問や苦情に100%対応できる体制を目指します。お客さまに満足していただけるよう、苦情0(ゼロ)を目指し、いつでも、どこでも、誰にでも同じレベルで対応できるよう取り組んでまいります。

● お客さま相談

相談件数	お申し出数
7,074	434

● 商品お申し出率

お申し出率	前年差
6.1%	+1%

主な内訳

宅配事業部	相談件数	お申し出数	内訳				商品申込み その他
			届かない・来ない	品種・数量間違い	集金	その他	
件数	7,008	415	165	61	39	84	6,593

直販事業部	相談件数	お申し出数	内訳				商品申込み その他
			商品が出ない・つり銭切れ	機械の故障	売り切れ	その他	
件数	11	10	2	0	0	4	5