



人づくり推進室

2024 基本方針

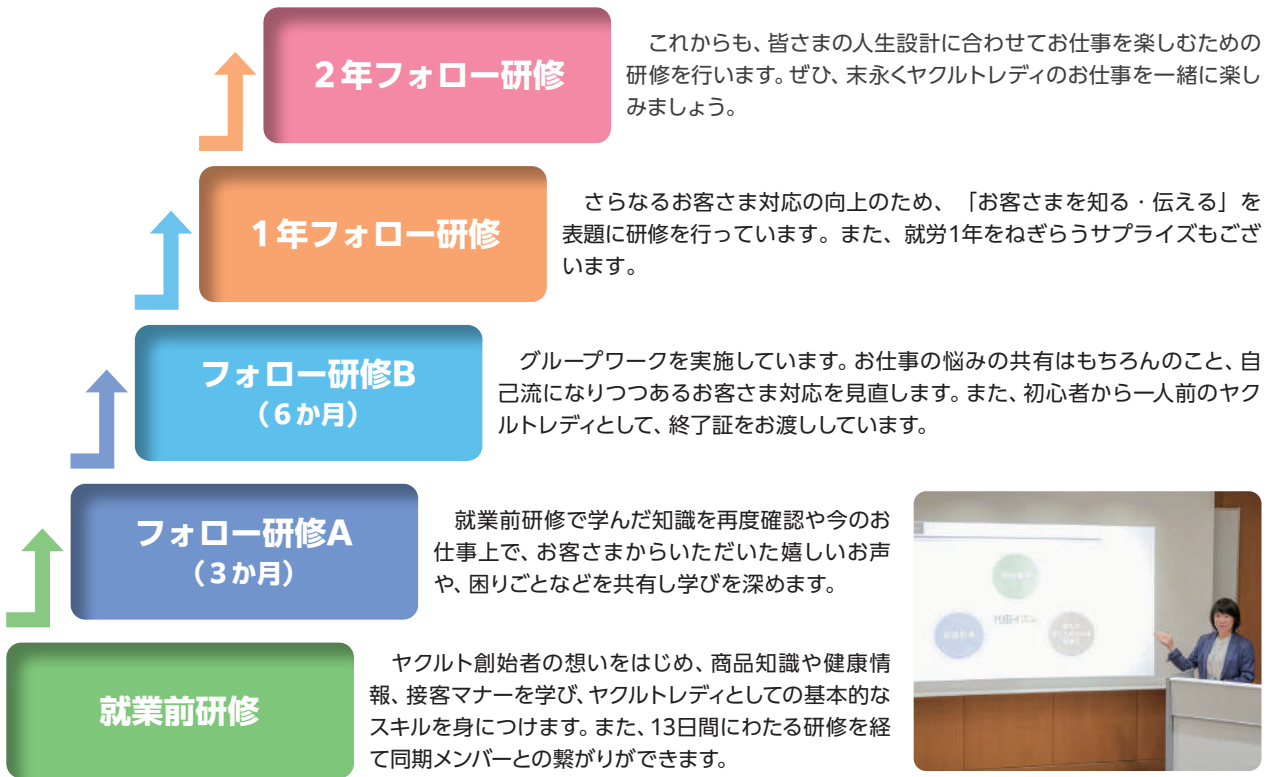
個人と組織の新たな挑戦、さらなる成長を支援し、成果につなぐ部署を目指します。

そのための行動規範として

1. 組織のありたい姿をともに創るために、期待を超える価値を提供する。
2. 各個人が当事者意識を持ち仕事に取り組む。
3. 個人が出せる以上の価値を生み出すために、ともに学び努力する。
4. 新たな成長機会を創るために、進化する未来への情報感度を高める。

教育研修

ヤクルトレディ向け研修



シスター制度

新人ヤクルトレディがステーションに配属後6か月まで、先輩ヤクルトレディがペアになりサポートします。6か月後には、皆さま先輩ヤクルトレディに感謝を伝えています。



現場育成活動 ひまわり活動

社員完全同行によるヤクルトレディ育成活動です。地域のお客さまとのコミュニケーションを図り、ヤクルトの価値をお伝えします。この活動を経験することで、商品知識の向上や仕事へのやりがいを実感することができます。



キャリアパスに向けた活動「にじいろ活動」・「ゆめサポ」

キャリアパスに向けた活動も充実。社員の完全同行はもちろん、定期的な面談によるサポートも実施しています。皆さまのキャリアパスへの想いを社員が全力で応援します。



菌の科学性研修会

菌の科学性研修会を開催しました。ヤクルトの乳酸菌など科学性を再確認する貴重な研修会。昨年に引き続き、WEBでの受講となりました。



社員向け研修

新入社員



入社後、全部署横断型で研修を行っています。いろいろな部署を体験する中で、自分の今後のキャリアプランをイメージすることができます。

3か月



部署に配属後の状況を聞き、共有する場になっています。また先輩社員からの声を改めて聴き、自分の「ありたい姿」を具体的に思い描くことができます。

6か月



アンケートをもとに、実際に困っている業務に対して具体的な研修を行っています。悩みに合わせて、そのときに必要なスキルを学ぶことができます。

9か月



仕事に慣れてきたところで、さらにレベルアップするための研修を実施しています。また、同期で配属先が違って話をする機会があるので、同期全員で成長することができます。

メンター制度

所属する上司とは別に、年齢の近い先輩社員や、社歴が近い先輩社員が新入社員や若手社員をサポートする制度です。新入社員からすると相談しやすい兄または姉のような存在です。



階層別研修

階層別に応じてさまざまな研修を通じて社員のキャリアアップもサポートしています。

	階層別	宅配	直販	事業サポート	GR	人づくり	目的別
役員	トップマネジメント 研究						
部門長	組織マネジメント 研修						SMB C・グローイングアカデミー
リーダー サブリーダー	リーダーシップ 研修						パワーポイント・プレゼン研修 社員オリジナル研修
グループ長 主任・チーフ	コーチング 研修						
若手社員 店長	新入社員 新人店長 研修						
		DX・IT研修	ロジカルシンキング研修	CS・ビジネスマナー研修	広報・メディア研修	研修内製化研修	

デザインの基礎研修

株式会社カワッタデザインの河田悠輝さまにご来社いただき研修を実施しました。スクリーンでの実演を交えながら、デザインの8つの法則をご指導いただきました。業務ですぐに使えるポイントがたくさんあり、全社でのデザインスキルが向上しました。



全社課題解決研修

Upbeat Consulting Japanの深澤亮講師と共に、現場の課題解決に取り組み、実践的な課題解決力を磨くことを目的に実施しました。各4回の集合研修と現場研修、2回の面談を含め計10回の研修の中で、各部署に課題解決のサイクルを根付かせることができました。

今後も継続して、全社の課題解決に取り組んでまいります。



研修・資格制度

いつでも学びたいことを学べるように、オンライン研修、アーカイブ研修、資格取得支援等、個人のスキルアップも全力でサポートしています。

グローイングアカデミー

人材を人材に育成する研修・セミナー・接客/販売研修で、サービス業界特化の人財が定着する定額制研修です。

オンライン(LIVE)研修

全国から受講者がつながりあって、同時生配信で開催される研修です。全国の受講者同士とのディスカッションで刺激を受けることはもちろん、受講者側からの講師への質問などのコミュニケーションも可能です。

100種類以上の講座



SMBC定額制Webセミナー（アーカイブセミナー）

新入社員から経営者まで網羅した各階層別のプログラムと職務や業務、ビジネスの共通スキルといった各分野別のプログラムを豊富なラインナップで取り揃えています。講師は実績・経験が豊富で、それぞれのテーマやスキルの専門家であり、わかりやすく、かつ実践重視で指導します。

アーカイブ研修

豊富なラインナップの来場型セミナーをアーカイブ配信で何度でも受講できます。あらゆる社員の方々に、継続的な自己啓発とスキルアップの環境をご提供する便利な人材育成サービスです。好きな時間、好きな場所で受講できるので、忙しい方への教育も可能になっています。

150種類以上の講座



資格取得支援制度

「資格を取りたいけれど受講料に参考書代、検定費用もかかるな」「どんな資格を取ればいいのか」と考えている従事者に対し、全29種類の資格を対象として、取得を希望する方に受講料や参考書代、検定費用等を助成する制度です。ヤクルト本社と兵庫ヤクルトからの助成があり、幅広い資格検定の支援を受けることが可能です。

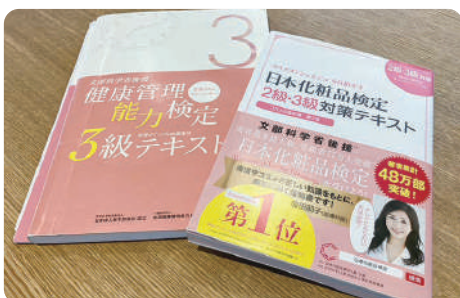
2023年受講検定合格者

ヤクルトレディ

受講検定	人数
健康管理能力検定 3級	34名
セルフプロデュース検定	2名
産業能率大学	30名

社員

受講検定	人数
MOS 2019 (PowerPoint)	3名
SNSマーケティング検定	3名
その他	6名



ヤクルト中日本支店研修

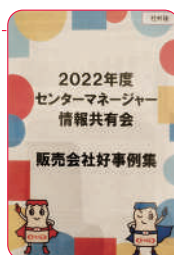
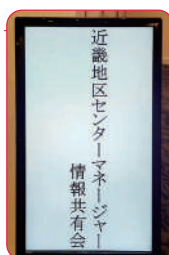
出前研修

物流の基礎、校閲、マーケティング等、各部門で必要な知識を得るため、ヤクルト中日本支店の社員の方に研修を行っていただきました。



センターマネージャー研修

各店長が、販売会社を超えて情報共有を行いました。その中でたくさんの成功事例を知る場となっています。



中日本ロープレ大会

お客さまへの商品価値普及、接客対応等の向上を目指し、ロープレ大会を開催しました。



NESS研修

お客さま本来の美しさを引き出すためのヤクルトのエステシステムです。



歯の健康講座

お客さまの「歯の健康づくり」に貢献できるように勉強します。



女性リーダーの集い

各販売会社の女性リーダーを対象として2017年より開催しています。

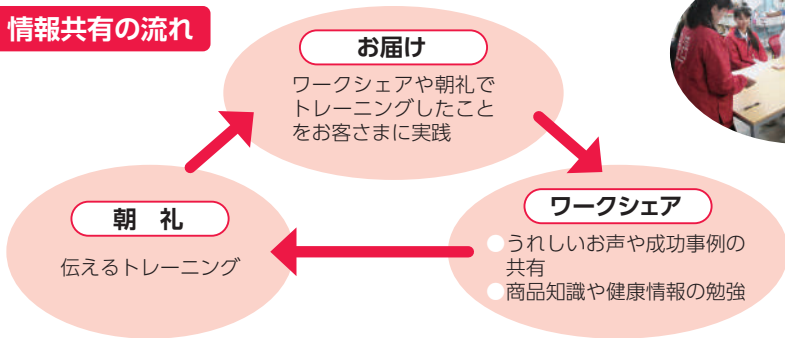
研修会を通じて、役割や目標を明確にすることで大きく成長していきます。



情報共有

しあわせな情報は、人や社会をしあわせにする。お客さまからいただいた、たくさんの“うれしいお声”の共有をすることによって、商品への誇りを持ち、自分たちのお届けに大切なことを振り返ることができます。ステーションでは、毎週木曜日の「ワークシェア」で情報共有をしています。

情報共有の流れ



TUNAG

社内ポータル・SNSの「TUNAG」は、導入企業数700社以上、継続率99%。社内コミュニケーション設計、業務効率化を通して、エンゲージメント向上を図っています。兵庫ヤクルトでも、社内におけるリアルタイムでの情報共有をより活発にするために導入しています。



活用例

嬉しいお声

お客さまからいただいた「嬉しいお声」を共有する制度です。商品別や成功事例など共有する制度もあり、週に1度のワークシェアで共有いただいています。



神戸西みらいステーション 倉津YL

お正月にお客さまの息子さんが長野から帰って来られていました。「いつも、母の話相手をしてくれてありがとう。母からヤクルトさんの話はよく聞いているよー」と声をかけてくださいました。去年は、脳梗塞で入院もされ、「母が心配だから、これから一緒に住むことにした」とおっしゃっていて、優しい息子さんだなあとほっこりしました。



時のまち明石ステーション 吉田YL

ラクトデウをすごく気に入って使っているお客さまがいます。お正月でお友達の家に行って、そのお友達もヤクルトを頼んでくれているみたいで乳酸菌のココロと一緒に見ながら「この赤い化粧水めちゃう良いからね！絶対使った方がいいよ！」とオススメしてくれたみたいです。どこかの誰かが使っていただければ嬉しいなと思います。



やくると本の森

本社にある「やくると本の森」にて、約800冊の本を自由に借りることができます。貸出しシステムとしても活用しています。



相談チャット

各専門分野のエキスパートが直接チャットにてお答え。聞きたいことがすぐに聞ける相談チャットで皆さまの不安や疑問にお答えしています。

TUNAGベネフィット

「日々の嬉しいが増える場所」をキーワードとした、TUNAGユーザーであれば誰でも気軽に利用できる独自の福利厚生サービスです。コンビニやカフェ、映画館など、日常的に使える厳選された福利厚生メニューをTUNAGにご用意しております。スマホから簡単に利用でき、正社員だけでなく、アルバイトを含めた全従業員が使いやすい福利厚生を提供しています。

