

直販事業部



2025 基本方針

- ① 状況や環境から常に情報を収集する「観察力」を習得する。
- ② 観察した情報を分析し現在の状況に適した判断を行う「状況判断力」を習得する。
- ③ 状況判断をもとに複数の選択肢から最も適切な行動を決定する「意思決定力」を習得する。
- ④ 決定した行動をすぐに実行する「行動力」を習得する。

量販店へのお役立ち

フィールド・プロモーションチーム

取引件数



スーパーマーケット

221軒



ドラッグストア

191軒



売り場づくり

価値普及とお役立ちのためにさまざまなお売り場を演出。季節にあった飾りつけをしたり新商品、期間限定商品をアピールしたりと見ているだけでも楽しくなれる催事場をつくっています。

またヤクルト商品を使ったレシピや動画、食品サンプルを作成し、オリジナルのお売り場をつくるなど演出しています。集客に貢献でき、店舗さまから喜んでいただいているいます。

プロモーションスタッフによる店頭価値普及活動

常にお客様に寄り添った接客を心がけています。

「健康お役立ちおもてなし企業」の精神に基づき、一人でも多くの方にヤクルトの良さを感じて健康になっていただきたいという強い気持ちと情熱をもって取り組んでいます。

実施回数

1,218回



「豆乳の力」発売開始。

10/7(月) ヤクルトの新ブランド「豆乳の力」の発売が開始いたしました。「豆乳の力」シリーズは、豆乳を乳酸菌とビフィズス菌で発酵させて作った発酵豆乳食品。新たな市場へのチャレンジです。発売して1ヵ月ほどがたち、量販店や給食で採用されています。量販店では、平台展開をし、ポップを使って大きくアピールしています。



イベント事例



コープコーベ大久保店 コラボイベント

2月4日

ヤクルトとコープ共済のコラボイベントを行いました。イベント内容としては、ヤクルトは血管年齢・骨健康度の測定、コープ共済はベジチェックの測定。普段なかなか体験できないということで、たくさんのお客さまに喜んで参加していただくことができました。



ピオレ明石 Y1000試飲&即売イベント

5月10日～12日

ピオレ明石東館1階イベントスペースにてY1000の試飲＆即売イベントを実施しました。今回は駅ナカ施設でのイベント＆金土日ということもあり、たくさんの方に参加していただく事ができました。今後も認知度拡大に向けて一丸となって努めてまいります。



キリン堂さまにてサンプリングイベント実施！

12月23日・24日

ヤクルトマンと一緒にサンプリングandガチャイベンを行いました！入り口では沢山のお客さまに、価値訴求をしながらヤクルトカロリーハーフをお渡しました。皆さんとても喜んでくれました。

サンプリング活動

地域の方にヤクルトを体感していただくために店頭やサンプリングカーによるサンプリングキャラバンを実施しています。ヤクルトマンの着ぐるみは毎回大人気で地域の人気者です。

実施回数 103回



ライブ配信活動

YouTubeライブ配信にてヤクルト商品などに関する価値普及を行っています。

お客様からの質問にも即回答ができるなど、大好評です。

実施店舗 10店舗



企業さまへのお役立ち

法人お役立ち推進チーム

お困りごとに合わせたさまざまご提案をしています。
地域のすべてのお客さまにとって最適なサービスを常に心がけ、チーム一丸となつて誠心誠意対応しています。



従業員さまの健康への⑤つのお役立ち

① 感染症対策



② 熱中症対策



③ 健康自動販売機



④ 健康な食生活



⑤ 健康セミナー・測定会



事例紹介

株式会社フェリシモさま

感染症予防に1日1本、体調を考える機会に

2018年より「Newヤクルトカロリーハーフ」を感染症対策としてご利用いただいています。従業員さまへのアンケートでは「今年は感染症にからなかった」「便性改善につながった」「自身の体調について考える機会が増えた」などうれしいお声をいただきました。



株式会社エスターさま 健康自動販売機

株式会社エスター様の2工場で計3台 自動販売機を設置しています

その自動販売機で、従業員が出勤した際に会社負担でNewヤクルトを購入できる仕組みを作っていました。従業員はフィリピンから働きに来ている方が多く、「慣れない環境もあると思うが、少しでも健康でいてくれたら」という社長の想いから実現しました。今後も健康へのお役立ちができるようヤクルト商品の価値を普及していきます。



医療法人社団いわたウィメンズクリニックさま

毎日、職員のみなさまで飲用していただいている

福利厚生の一つとして「ヤクルト400」を職員全員で毎日飲用していただいている。体調管理には腸内環境を整え、免疫力アップの期待できる食品を継続的に生活習慣に取り入れることが大切だと飲用を開始して今年で6年目。職員さまからは「便秘症でしたが便通の改善が見られて排便の回数が増えた」や「体のだるさがなくなった」との声をいただいている。



有限会社メディカルネットさま

冬季感染症対策として「ヤクルト400LT」を毎日飲用

「ヤクルト400LT」を関連介護施設や薬局で働く従業員さまに福利厚生の一環で飲んでくださっています。4月～10月の期間中、毎日飲用していただきました。また、従業員さまだけでなく各施設の利用者さまの食事にもヤクルトのヨーグルトを取り入れていただいている。



イベント事例



測定会&販売会

11月18日

施設さまから入居者さまへお渡しするプレゼントとして「ポッショュママ ハンドクリーム」を購入していただきました。その翌週に、よりヤクルトを身近に感じていただければと思い、測定会&販売会を実施。内容としては、「血管年齢測定」「骨健康度測定」「ハンドマッサージ」「乳製品&化粧品販売」です。施設ロビーにイベントブースを作り、多くの方に参加していただきました。ヤクルト商品の価値をお伝えしつつ、健やかな毎日を送るためのプチ情報を伝えすることで、終始盛り上がりのあるイベントとなりました。



明石保健福祉施設協会主催イベント 「第7回介護の日記念講演会」

11月20日

健康測定会とNewヤクルトカロリーハーフのサンプリング、円の高齢者住まいについてのご相談ブースを出展させていただきました。

測定会では骨健康度測定を行い、測定結果に対し簡単な健康アドバイスをさせていただきました。

今後も地域の皆さんに様々な角度からお役立ち活動をしていければと思います。

健康経営推進課

ダイレクトルート



自動販売機ルート



ダイレクト業務

学校・施設への給食納品や、事業所、レジャー施設、スーパーマーケットなどの量販店に納品しています。品質管理・温度管理を徹底して行い、安全安心な商品をお届けしています。



■ 播磨サナトリウムさま

長年にわたり、給食において患者さまへのバランスのよい食事提供のために積極的にヤクルト商品を採用していただいています。



管理栄養士

上野さつきさま 中原里紗さま

お取引先さまの声

ヤクルトさんのソフール元気ヨーグルトを朝食で、ジョアを月に1、2回昼食で提供しています。どちらも食事だけでは不足しがちな栄養素を補うことができ、おいしいので患者さまも楽しみにしてくださっています。ジョアは味が複数あるので長期入院の多い当院の患者さまの食事に変化を持たせることができるように色々な味をこれからも提供したいと考えています。

イベント事例



メガガイア土山店さま

1月10日

健康測定会を実施しました。測定は血管年齢・骨健康度・握力の3種類。測定会は開始してすぐに列ができるほど大盛況。特に血管年齢測定は数値で表れるので「0才若かった(嬉)」や「えーっ! ショック!! (涙)」など一喜一憂されていました。

これからもお客様の笑顔を見続けていきたいと思います。

自動販売機業務

健康自動販売機

乳酸菌飲料やヨーグルト、特定保健用食品の飲料など健康にお役立ちできる商品を提供しています。ニーズに合わせたラインナップで皆さんに喜んでいただけるように取り組んでいます。



自動販売機ラッピングとオリジナルの飾りつけ

設置場所や商品ラインナップに合わせて自動販売機のラッピングや飾りつけなどを行い、お客さまに楽しんでいただけるように工夫しています。



イベント事例



自販機チームのサンプリング活動

10月4日～12月20日

サンプリング内容はY1000とNew ヤクルト類に絞ってお配りしました。普段の納品時は窓口になるご担当者さまや特定の方との会話ややり取りだけですが、従業員やスタッフの方にお配りした際に「いつも自販機で買って飲んでいます」「前から気になっていたので今日もらえて嬉しいです」などのうれしいお声をいただきました。



11月27日

ダイレクトチームでサンプリングを実施しました。めぐみの郷枝吉店にて、豆乳の力、Y1000の試飲、店外ではカロリーハーフのサンプリングをさせていただきました。今後もプロモーション販売の実施していく店舗で実施していきたいと思います。